

REPUBLIQUE DE CÔTE D'IVOIRE

Union – Discipline – Travail

Agréé par le FDFP



CABINET DE FORMATION PROFESSIONNELLE CONTINUE

GUIDE DE CHOIX DE VOTRE ACTION DE FORMATION 2025



*Scannez pour accéder à
notre site web*

Abidjan, Cocody Angré

Tél.: (+225) 07 07 65 38 98
www.cafsarlu.com

Email: contact@cafсарlu.com



Propulser votre carrière maintenant.

A propos de nous

Chez CAFSARLU, nous croyons fermement que la formation est un levier de transformation puissant, aussi bien pour les individus que pour les entreprises. Basés au cœur de la Côte d'Ivoire, nous nous engageons à fournir à chaque professionnel les outils nécessaires pour exceller, s'adapter et prospérer dans un monde professionnel en constante mutation. Nos formations sur mesure sont conçues pour répondre aux besoins spécifiques de chaque entreprise, en tenant compte de leurs enjeux,

Notre vision

Participer au Leadership de votre entité dans son domaine, telle est notre vision.

Apporter notre expertise dans la formation pour élever et le niveau de compétitivité et garantir la pérennité de votre expertise est le but de notre existence.

Comme notre slogan l'indique, notre leadership et notre expertise sont au service de votre succès.

Nos atouts

Une expertise locale avec une vision internationale

Des formations sur mesure et personnalisées

Des formateurs certifiés et expérimentés

Un catalogue riche et diversifié

DOMAINES DE FORMATION	THEMES A TRAITER
MARKETING & COMMUNICATION	
Marketing Digital	Comment utiliser les méthodes et outils du marketing digital pour développer le chiffre d'affaires de votre entreprise ?
Stratégies Innovantes de Marketing	Comment concevoir une stratégie innovante de marketing pour développer les ventes de votre entreprise ?
Communication	Comment les outils du marketing digital peuvent être mise en œuvre pour rentabiliser la communication dans l'entreprise ?
Commerce Électronique et Marketing Digital	Comment concevoir et développer des outils du marketing digital pour accroître l'efficacité du commerce en ligne ?
E-commerce et Marketing Omnicanal	Comment concevoir une stratégie de combinaison d'un point de vente physique et des canaux numériques pour renforcer le chiffre d'affaires de l'entreprise ?
Digitalisation et Marketing Numérique	Comment concevoir un marketing efficace à travers les réseaux sociaux pour renforcer le chiffre d'affaires de l'entreprise ?
Gestion des Marques	Comment promouvoir des produits et des services locaux en guise d'alternative aux marques internationales ?
Stratégies de Pénétration des Marchés Locaux	Comment concevoir des offres de produits ou de services adaptés aux revenus des populations relativement faibles ?
RELATION CLIENT & VENTE	
Gestion de la Relation Clientèle	Comment utiliser les outils de gestion de la relation client pour optimiser les ventes de votre entreprise ?
Force de Vente	Quelle stratégie doit-on élaborer et mettre en œuvre pour optimiser la force de vente ?
Expérience Client, Satisfaction et Fidélisation	Quelles solutions doit-on concevoir pour améliorer l'expérience client, la satisfaction et la fidélisation des clients ?
MANAGEMENT & LEADERSHIP	
Management de la Qualité	Quelles techniques doit-on mettre en œuvre pour réaliser un management de qualité et développer le chiffre d'affaires ?
Leadership Inclusif	Comment doit-on procéder pour gérer de manière efficace des équipes multiculturelles ?
Performance et Culture d'Entreprise	Comment promouvoir une culture de performance et d'innovation dans l'entreprise ?
Engagement et Motivations des Travailleurs	Comment procéder pour améliorer l'engagement et la satisfaction des travailleurs ?
Gestion du Changement	Comment améliorer les capacités d'adaptation de l'entreprise dans un environnement instable ?
Responsabilité Sociale des Entreprises et Bien-être des Employés	Quels dispositifs juridiques doit-on concevoir et mettre en œuvre pour renforcer le bien-être des employés ?
Gestion des Conflits	Comment gérer des conflits dans un environnement multiculturel ?

DOMAINES DE FORMATION	THEMES A TRAITER
GESTION & STRATEGIE D'ENTREPRISE	
Contrôle de Gestion	Comment concevoir et maîtriser les outils de pilotage de votre entreprise ?
Intelligence Économique	Comment utiliser les outils de l'intelligence économique pour améliorer la performance de votre entreprise ?
Entrepreneuriat et Solutions Numériques	Comment peut-on utiliser les solutions numériques pour entreprendre et rentabiliser une affaire ?
Stratégies de Pénétration des Marchés Locaux	Comment concevoir des offres de produits ou de services adaptés aux revenus des populations relativement faibles ?
RESSOURCES HUMAINES & DEVELOPPEMENT DES COMPETENCES	
Gestion de Carrière	Quels outils doit-on maîtriser pour réussir une carrière dans une entreprise ?
Gestion des Compétences	Comment peut-on identifier développer et fidéliser des talents dans un contexte de pénurie ?
Développement des Compétences Numériques	Comment développer des compétences numériques dans une entreprise ?



*Scannez pour accéder à
notre site web*

Parlons-nous

Tél.: (+225) 07 07 65 38 98

Email: contact@cafsarlu.com

www.cafsarlu.com

Abidjan, Cocody Angré